

Twipe
Mediahuis
Online Focus

KUL - Liris
KUL - HCI
iMinds MiX



A New Approach to Digital Reader Engagement

November 3rd, 2015 – Workshop WAN IFRA GAM!

About us



MEDIAHUIS

- Leading Belgium newspaper publisher.
- 5 brands (4 BE, 1 NL)
- 720.000 circulation.

Annick Deseure

Digital Manager Data
Annick.deseure@mediahuis.be



- Digital publishing on mobile & tablets.
- 90 titles (FR, BE, NL)
- 4.5MM monthly publication downloads.

Danny Lein

Founder & CEO
danny.lein@twipemobile.com



MEDIAHUIS





IMINDS CONDUCTS DIGITAL RESEARCH
THAT HELPS COMPANIES GROW
TO THEIR FULL POTENTIAL

KU LEUVEN

2 Research Groups:

- Human Computer Interface Group (**HCI**)
- Leuven Institute for Research on Information Systems (**LIRIS**)

iMinds is Flanders' digital research center.
Building on the expertise of our 900+ researchers at
5 Flemish universities, we conduct strategic and
applied research in areas such as ICT, Media and
Health.

We translate digital know-how into real-life
products and services together with our research
partners.

And support young entrepreneurs and start-ups in
the successful market introduction of their ideas.

iMinds short introduction video 





Blind newsroom



Gut feeling



A satisfied smile on his face, Berlusconi was boasting over Italy's misery by promising urgent measures to balance his country's budget, as plunging stock markets signalled that confidence in European leaders was at a new low.

The billionaire Mr Berlusconi, who boasted earlier yesterday that markets trust him because he is a "tycoon", told reporters summoned to his official resi-

ting office of the Association for Reconstruction and Development (ERRE), told *The Times* that the crisis was "knocking all the tremendous growth made in Eastern Europe over the past ten years".

The week has drawn comparisons with late 2008, when Lehman Broth-

ers and Morgan Stanley collapsed. The ECB stepped in yesterday to try to calm the markets, which have been jolted by fears of a disorderly euro break-up.

"The market angst expressed in the last few days is simply not justified on

to the book itself and its importance will increase with the onset of digital publishing if readers are going to carry on buying

EXTREMELY
BODY'S

A HANDBOOK

Brand
New
Marilyn

STORIES
MOSTLY

No data possible

Publication is not a website



Opportunity



Our Ambition

To define a **new approach**
to **measure** and **predict**
the **engagement** of a reader
with his/her **digital newspaper**

and

to integrate the **key insights** into
the **daily newspaper production process.**



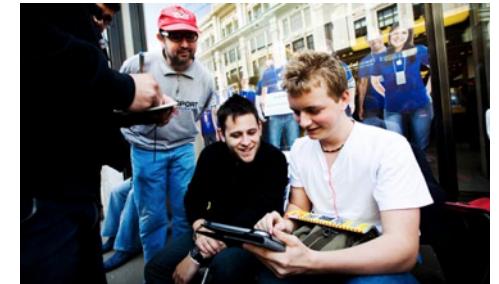
MEDIAHUIS



A new approach to measuring and predicting reader engagement

“From the Finger to the Heart”

*Our challenge:
to deduct & predict
reader engagement
from device and
interaction metrics in a
scientifically grounded
way.*



MEDIAHUIS

Outcome: Daily Insights

MOCK-UP

The dashboard displays the following key metrics:

- Engagement: 71% (▲ 2%)
- Involvement: 37 min (▲ 28 sec)
- Interactions: 142.687 (△ 0,4%)
- Intimacy: 16.887 (△ 0,1%)
- Influence: 5.310 (△ 1,3%)

News highlights include:

- TOP 5 ENGAGEMENT:** EU moet voorzitter wellicht opnieuw redenen met... (ABC) — Binnenland
- LOW 5 ENGAGEMENT:** Vroedvrouwen zochten werk (ABC) — Binnenland

Category-wise engagement percentages:

Categorie	Percentage
VOORAAN	82%
BINNENLAND	76%
BUITENLAND	49%
OPINIE	53%
VOORAAN	79%
BUITENLAND	77%

The news article discusses the safety of tunnels in Europe, mentioning a study by Swiss researchers. It highlights that tunnel safety can be improved through better regulations and infrastructure.

VEILIGHEID VAN TUNNELS KAN BETTER

De regelgeving over tunnels is voorzichtig en langzaam bij branden gericht, niet op het milderen van de gevolgen van ongevallen. Dat is een lacune.

Intelligent Templates is een leentekst in de Europese regelgeving.

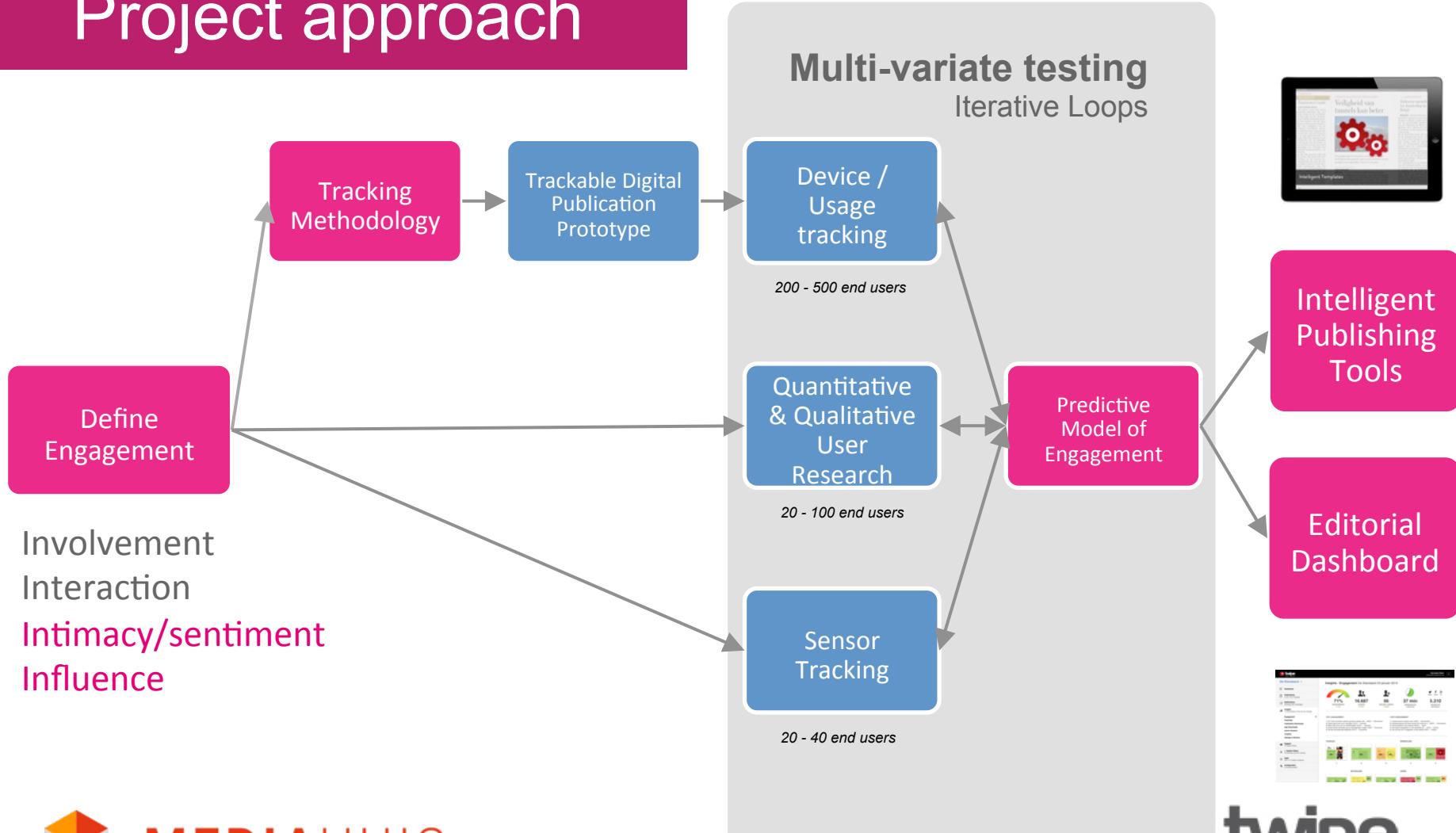
BRUSSEL. Er is een leentekst in de Europese regelgeving over veiligheid van tunnels, zeg verkeerskundige Tom Verstraete van de Universiteit Gent. Er is een richtlijn uit 2008 over veiligheidsbeheer van wegen. Die is omgegaan in een Vlaams decreet. Opmerkelijk genoeg zijn tunnelen niet die richtlijn toegetrokken. Het vermoeden dat er een leentekst in de regelgeving is, is dat de richtlijn niet toepasbaar is.

MEDIAHUIS

DIGITAL PUBLISHING

A scientifically grounded methodology

Project approach



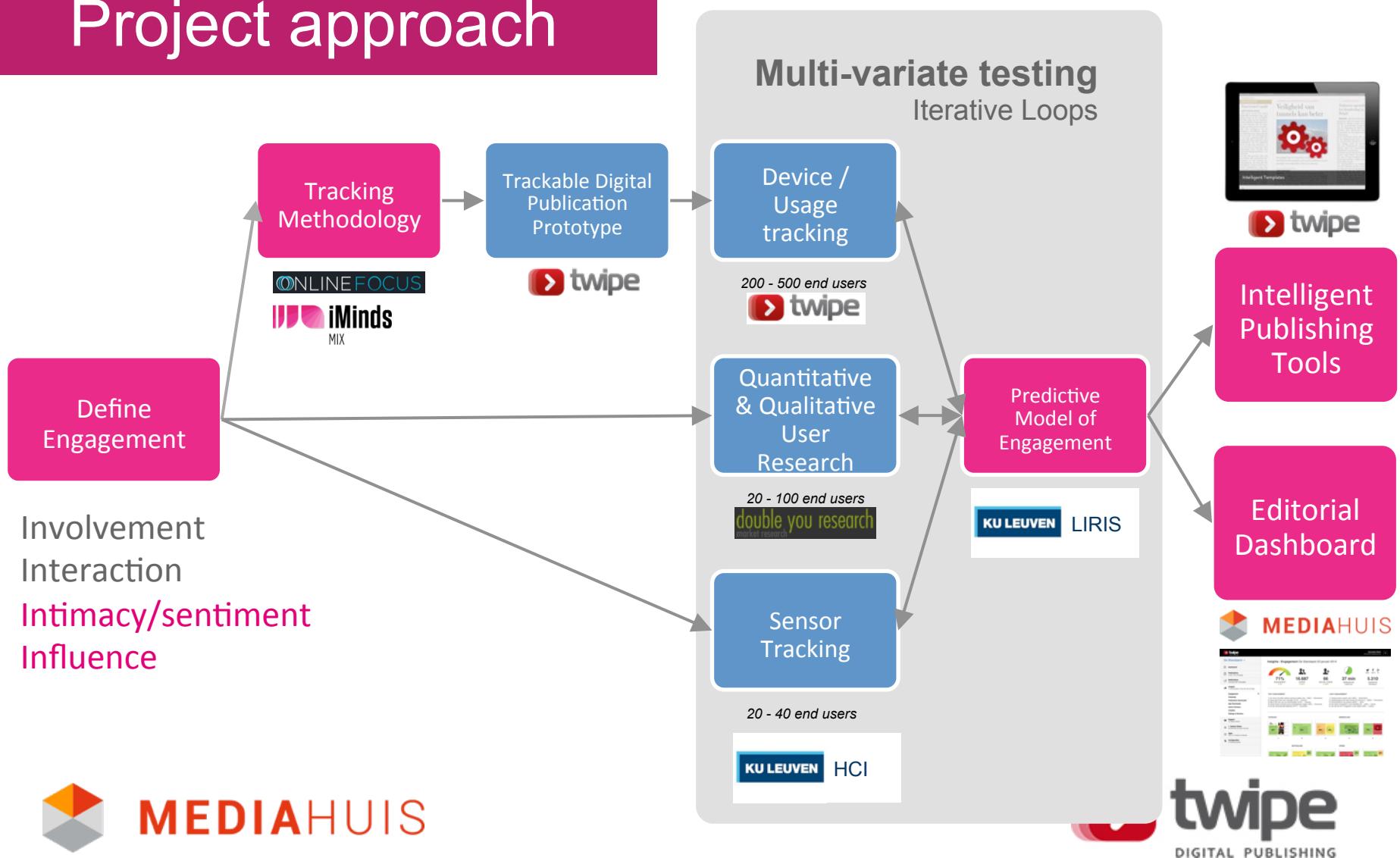
MEDIAHUIS



twipe
DIGITAL PUBLISHING

A scientifically grounded methodology

Project approach



MEDIAHUIS



twipe
DIGITAL PUBLISHING

Deep understanding of engagement required to increase subscription revenues

Academic research



Active

time

&



Experienced

quality

=



More

revenues



MEDIAHUIS



twipe
DIGITAL PUBLISHING

Theoretical model of engagement

O'Brien & Toms

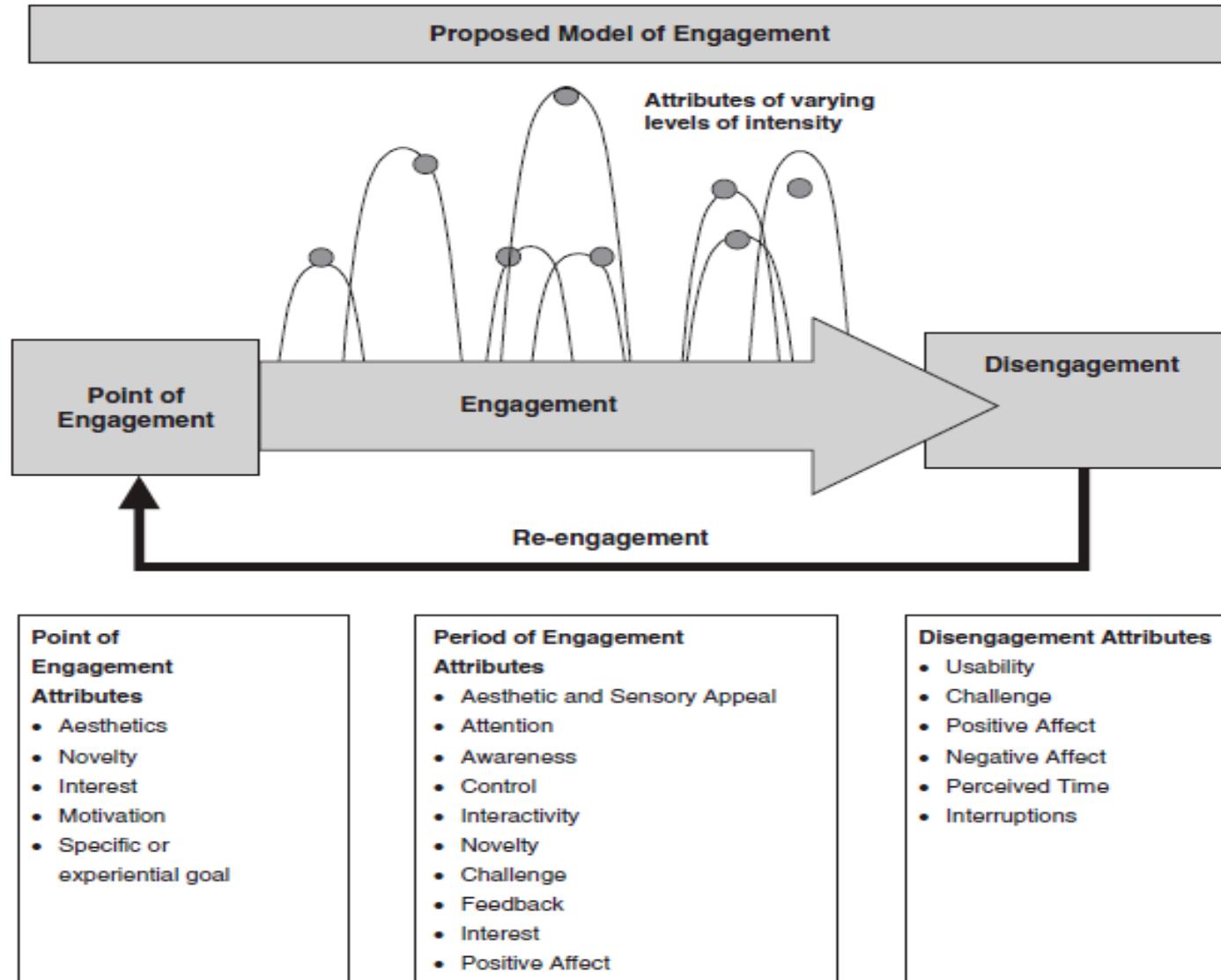


FIG. 1. Proposed model of engagement and its attributes.



User research

dS Qualitative Research (March 2015) - Goals

- 15 duo interviews with Bart Warlop
- 20 student sessions
- Setup:
 - Participants equipped with bio sensors
 - Special “dS panel” app
 - Test publication (regular + some more ‘explicit’ content)
- Purpose:
 - Measure bio-metric data & interaction data



pack on Pa



Certification
CE certification
FCC certification

Sensors

- Photoplethysmography (PPG)
Continuous Heart Rate (HRV, Stress, Relaxation)
- 3-axis Accelerometer
Movement, Activity
- Temperature + Heat flux
Activity, Context Info
- Electrodermal Activity (EDA)
Skin Conductance (Arousal, Excitement)

MEDIAHUIS



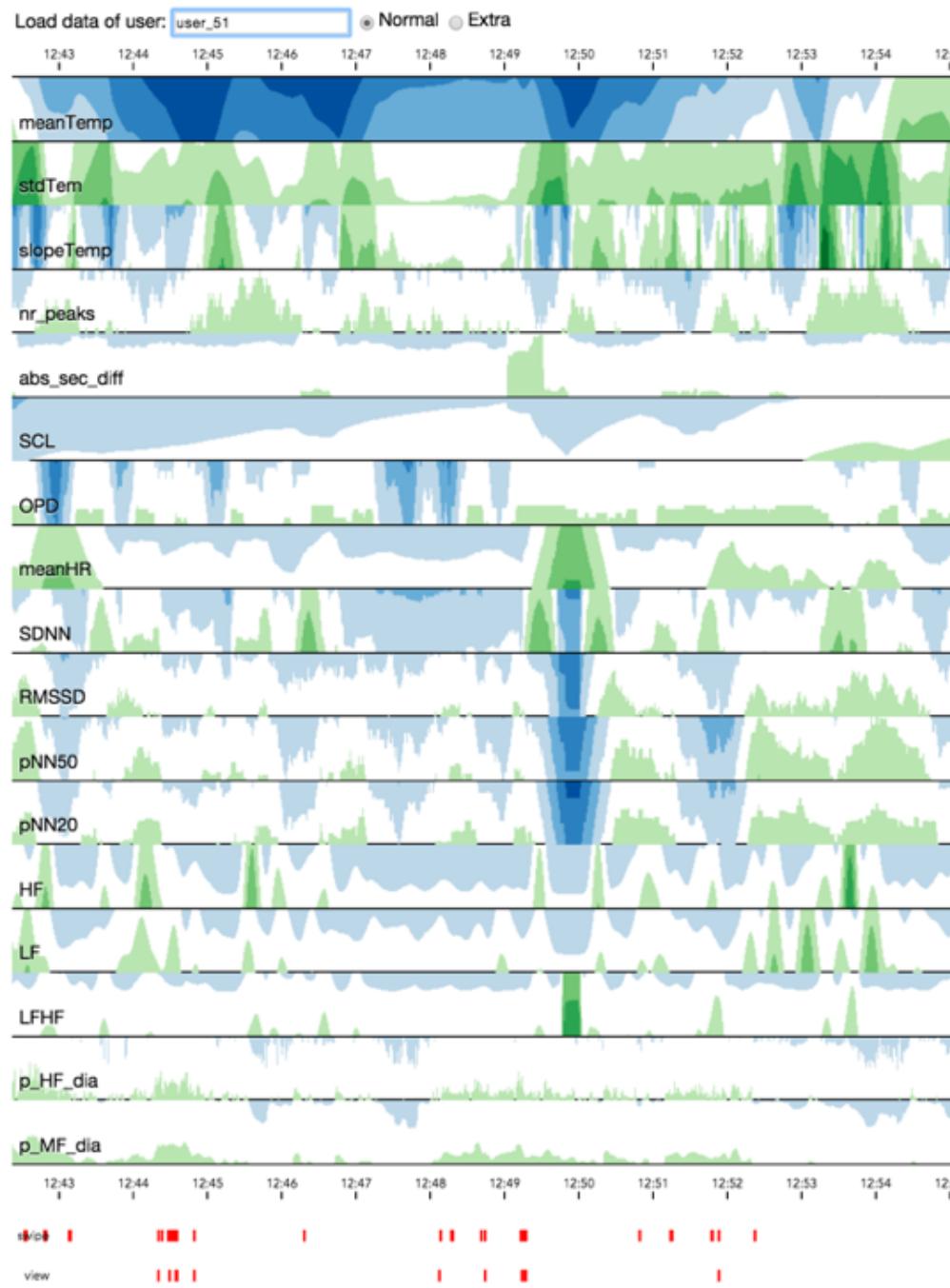
<https://www.youtube.com/watch?v=ggqnsTljLTQ>



DIGITAL PUBLISHING

Physiological signals of user_51

@jkofmsk



Body Temperature

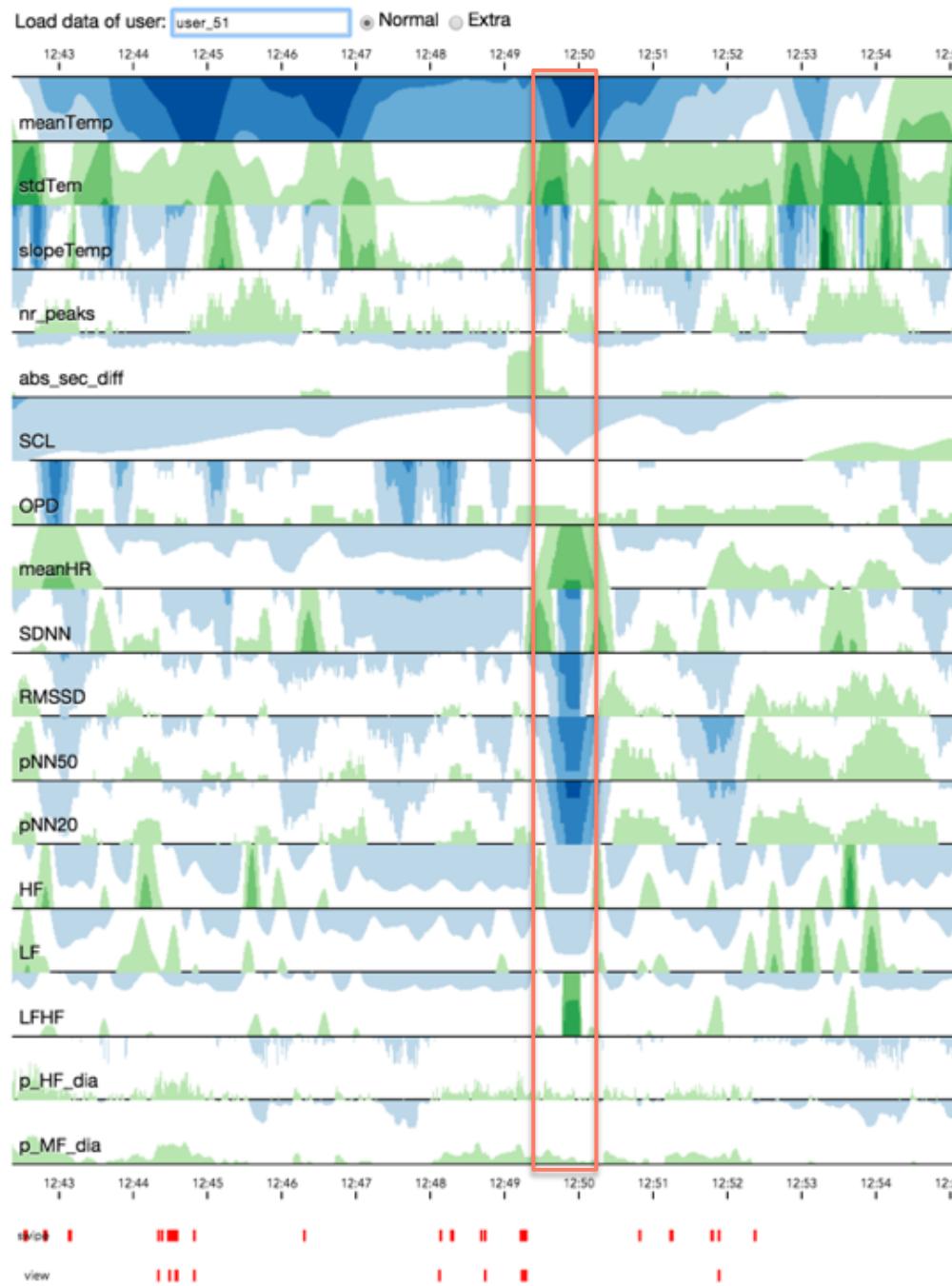
EDA / GSR ~ Measuring sweat gland activity

Heart Rate (Variability)

Eye pupil data

Physiological signals of user_51

@jkofmsk



Home VOORAAK NIEUWS ECONOMIE SPORT OPENIE DHV RADIO EXTRA

BINNENLAND

BLIJVANGER

PHILIPPE GENON, MET GEZICHT VAN CHARLESIN IN LA VILLE NOIRE

'Die aandacht is mijn portie cocaïne'

SAISON VAN DER STUAVER
Mijn moeder heeft nu deze achtertuin van gehad. Dat berichtte dat ze de tuin nog niet genoeg hadden. Het verbaast me niet, ze interesseren zich steeds voor haar landen, dus voor mensen. Philippe Genon is een beetje impressie van Parijs, een belangrijke stad van Charleroi. Ik heb begin deze week gaan bij de wereld mode als 'de nieuwe persoon' in het gescreene hart van Europa'. Met dank aan de Italiaanse fotograaf Giovanni Testa, die ook voor de fotoreeks La Ville Noire behoorde een prestigieuze prijs van World Press Photo ook de ander prestigieuze woude van Charleroi fotograaf Paul Magnette op de hals hadde. (16 februari). Magnette vindt dat zijn portret tochtig is voor de stad of haar

Philippe Genon in zijn werkplaats. Met zijn vrouw Nathalie zijn ze daar heel goed.

een grote vertrekking van de werkelijkheid en zielig voor de stad, haar inwoners en het leven van de bewoners. Philippe Genon vindt dat zijn portret tochtig is voor de stad of haar

inwoners. 'Zonne bens in photo', zojuist hij. 'We kleuren en de ziel blijft in ons ving van de schijfjes van Vlaamsland'. Philippe Genon vindt dat zijn portret tochtig is voor de stad of haar

inwoners. 'Zonne bens in photo', zojuist hij. 'We kleuren en de ziel blijft in ons ving van de schijfjes van Vlaamsland', zoals we dat doen met alle woonende mensen. Fotograaf Gent Jachina, die verschillende reportages maakte in Charleroi, verwacht dat de kiezer

Device tracking

09:22

88%

Home

dS | VOORAAN | NIEUWS | ECONOMIE | SPORT | OPINIE | DS2 | REGIO

Info

dS De
Standaard
MAANDAG, 02 NOVEMBER 2015



In volle vlucht in stukken
gebroken
VLIEGTUIGCRASH EGYPTE

Een chill varken is een
lekker varken
VEETEELT

Erdogan kan weer alleen heersen

Erdogan gokte en won.
Zijn AKP kan opnieuw alleen
een regering vormen. Het ziet
er echter niet naar uit dat de
hij de grondwet kan wijzigen
om zijn macht te vergroten.

De Turkse premier Ahmet Davutoglu kraaide gisteravond victorie. De AKP, die sinds 2002 aan de macht is in Turkije, kan weer in haar eentje een regering vormen.

De pro-Koerdische HDP, die Erdogan in juni van zijn volstrekte meerderheid beroofde, raakte slechts met de hakken over de kiesdrempel van tien procent. In juni behaalde de partij met 13 procent haar hoogste score ooit. In het nieuwe parlement zal de



(ap)

Device tracking

09:22

1 * 88%

< Home

dS | VOORAAN

NIEUWS

ECONOMIE

SPORT

OPINIE

DS2

REGIO

Info

dS De
Standaard
MAANDAG, 02 NOVEMBER 2015

Erdogan kan weer

Erdogan gokte en won.
Zijn AKP kan opnieuw alleen een regering vormen. Het ziet er echter niet naar uit dat de hij de grondwet kan wijzigen om zijn macht te vergroten.

De Turkse premier Ahmet Davutoglu kraaide gisteravond victorie. De AKP, die sinds 2002 aan de macht is in Turkije, kan weer in haar eentje een regering vormen.

De pro-Koerdische HDP, die Erdogan in juni van zijn volstrekte meerderheid beroofde, raakte slechts met de hakken over de kiesdrempel van tien procent. In juni behaalde de partij met 13 procent haar hoogste score ooit. In het nieuwe parlement zal de



Waarom vind je deze afbeelding goed?

Ze raakt me, is pakkend

Ze is origineel, speciaal, verrassend

Ze doet me beter begrijpen wat in het artikel staat

Ze vat het artikel samen in één sterk beeld

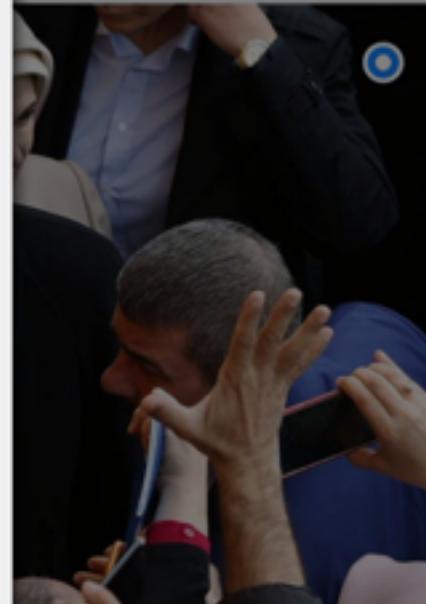
Ze is grappig, doet me lachen

Ze laat me toe me beter in te leven in de gebeurtenis

Ze is mooi om naar te kijken

Andere reden

OK



en stukken

EGYPTE

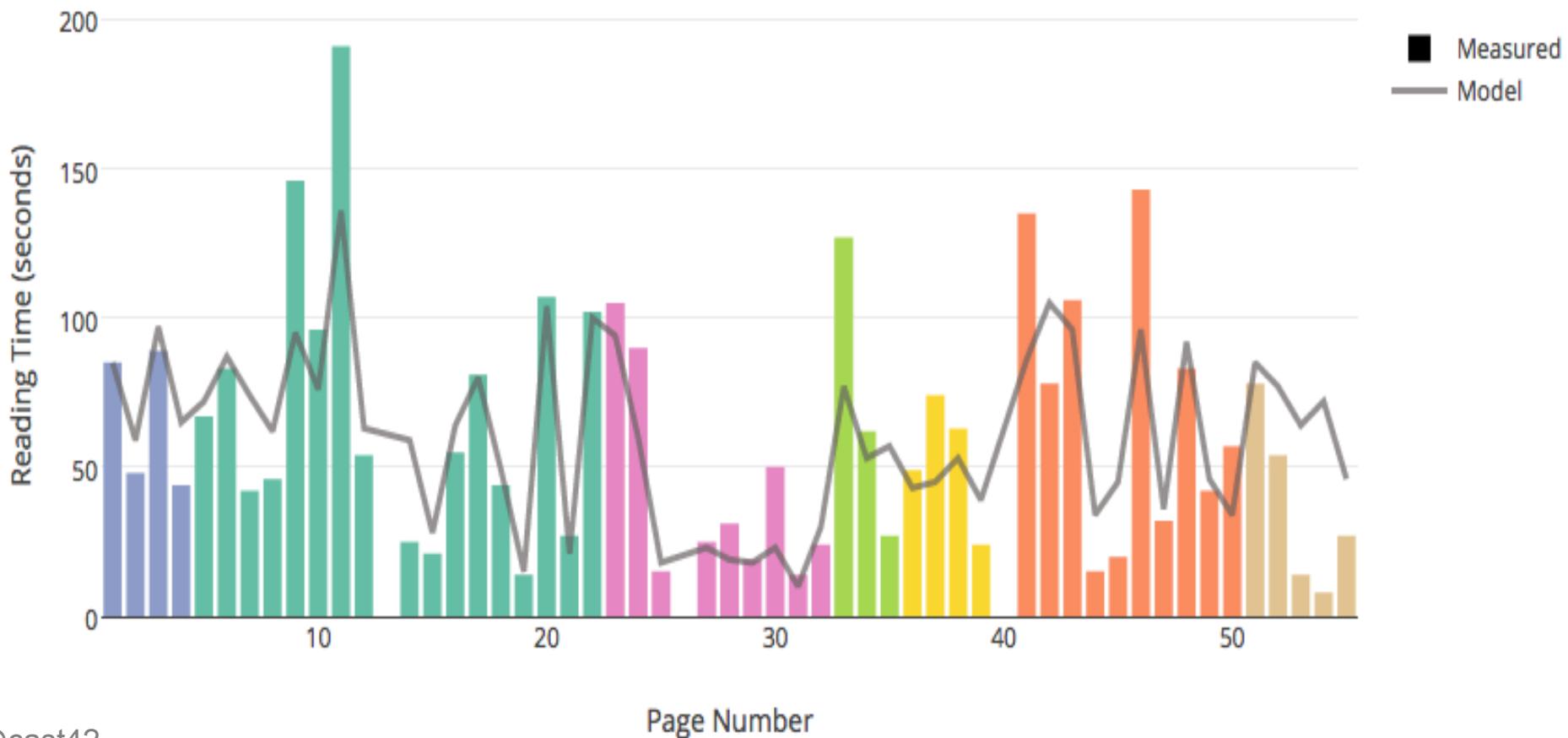
Een chill varken is een lekker varken

VEETEELT

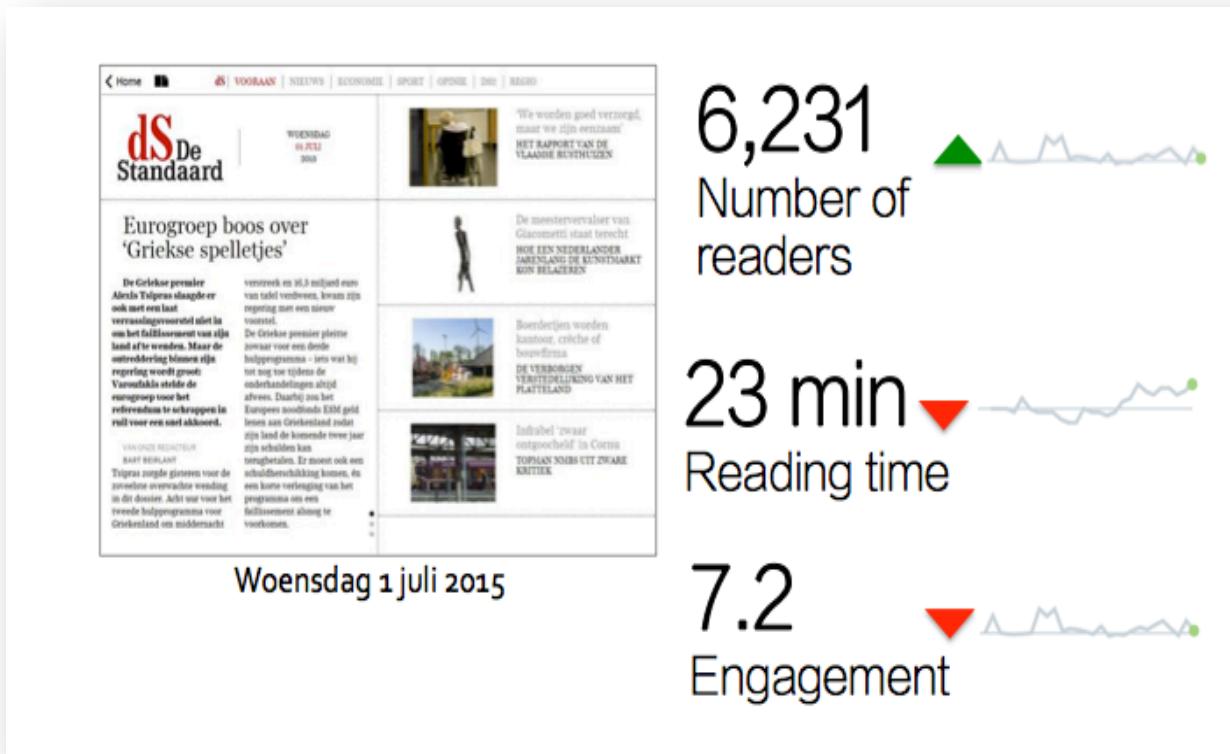
```
{  
    "_id" : "e15a5dfe7afe87aa9673a16bd5adc5c4",  
    "readingsessionid" : "D27CAD84-87B9-4402-8AA0-281204CFBD57",  
    "data" : [  
        {  
            "coords" : [  
                {  
                    "x" : 766,  
                    "y" : 697  
                },  
                {  
                    "x" : 761,  
                    "y" : 697  
                },  
                {  
                    "x" : 754,  
                    "y" : 697  
                },  
                {  
                    "x" : 425,  
                    "y" : 771  
                }  
            ],  
            "endDate" : "2015-09-25T05:38:47.049Z",  
            "startDate" : "2015-09-25T05:38:46.777Z"  
        },  
        {"subscriptionid" : 854589,  
        "timestamp" : ISODate("2015-09-25T05:38:47.000Z"),  
        "surveyparticipation" : "YES",  
        "deviceguid" : "A28F74E6-9B57-4868-934B-E6BE6C5CBF4E",  
        "element" : "element",  
        "eventtype" : "swipe",  
        "defaultdata" : {  
            "internetconnectivity" : {  
                "wifi" : true,  
                "mobile" : false,  
                "timestamp" : "2015-09-25T07:24:39",  
                "internet" : true  
            },  
            "devicestate" : {  
                "battery" : 0.93,  
                "physicaldeviceorientation" : "faceup",  
                "freespace" : 2975.75  
            },  
            "location" : {  
                "longitude" : 4.670747602281657,  
                "latitude" : 50.87559471320254,  
                "timestamp" : "2015-09-25T07:24:40"  
            }  
        }  
    ]  
}
```

Device tracking

Predictive modeling



Editorial dashboard



MEDIAHUIS

twipe
DIGITAL PUBLISHING

Key learnings

- Understanding reader engagement is an emerging academic field. A lot still needs to be understood.
- Government funded, joint research program allowed to set ambitious innovation goals outside of business context.
- Facilitation of iMinds as intermediary between research label and commercial companies was key factor of success
- Key to success: good upfront definition of goals, deliverables and strong leadership to achieve them.
- Watch out: data clean-up and pre-processing were largely underestimated in the project.